

【新闻稿】

悦榕集团为后疫情时代出行打造“养修之旅”

悦榕集团计划于 2021 年在集团范围内打造 16 间全新“养修轩”



【新加坡，2021 年 3 月 30 日】在全球疫情的影响下，人们对健康愈发重视，悦榕集团重新诠释住宿体验，为宾客打造专属的“养修之旅”。

悦榕控股有限公司品牌总部副总裁何仁榕女士（Ms. Ho Ren Yung）表示：“商务出行何时能够恢复有待商榷，这对未来的工作方式将会有所改变。但是我们坚信，休闲出行将会迎来复苏。在新常态下，宾客将格外注重探索个人养修的体验。一直以来，悦榕集团以 Spa 体验为人称道——而我们将继续提升并超越这一理念，悦榕集团将个人养修体验与大环境的可持续发展相结合，形成了一种独特的理念。根据目前为止收到的客人反馈，我们相信这是一份独特的、创新的，并且是业内首创的理念。”

今年，品牌即将推出“养修轩”，从本月起，这份结合了行政楼层或度假村配楼、专属餐饮菜单、悦榕 Spa 以及多功能空间的独特体验行程，将首先在中国面世，并在接下来的 12 个月内逐步推广至印度尼西亚、马来西亚、墨西哥、摩洛哥、泰国以及越南。

“我们希望能借此揭开养修体验的神秘面纱，让到访宾客都能体验到悦榕的养修理念，这将会通过一种能够融入人们日常生活的方式，在让养修变得简单的同时，产生激励人心的影响。我们的理念是：养修是关于自我、他人与自然的内在联系——我们如何在不断变化的内外环境中取得平衡，是美好生活的核心。”悦榕集团养修部门执行总监李运河先生（Mr. Lee Woon Hoe）说道。

BANYAN TREE

HOLDINGS

“养修轩”的概念为追求健康的宾客量身打造，将使宾客能够以灵活、开放的方式，把休闲度假与健康元素设计结合在一起。通过集团归纳整理出的八大养修支柱，宾客们可更加个性化地设计自己的行程，纵使在旅途结束之后，这份体验也能够常存于心。悦榕集团对可持续发展的承诺将贯穿整个体验，让这段旅程帮助自我、他人与自然更加紧密地联系在一起。

随时开始——灵活开放的探索系统

每位宾客的养修之旅都将是与众不同的。每间养修轩都将为宾客们提供足够的时间和空间，宾客在住宿期间可与酒店的养修师进行咨询，并通过独特的积分系统，选择自己心仪的活动。每次入住时间两晚至多晚不等，各类活动可满足不同休闲和养修偏好的伴侣或家庭。

悦榕养修之旅体验包含：

- 入住专为提升睡眠质量设计的养修居或养修别墅
- 客房内将配有瑜伽垫、弹力绳和私人训练用的颂钵
- 入浴和入眠仪式
- 采用当地食材烹制、营养均衡的健康餐食和迷你吧
- 身体护理和 Spa 体验
- 50 项易参与并对健康有益的目的地特色养修体验
- 定制化养修指南一份，便于后续研习

个人实践——按图索骥的自我关怀

经过两年的研究与数千名参与者的反馈，悦榕归纳整理出了八大养修支柱，分别为：安然好眠、饮食意识、亲密互动、身体活力、修养心智、学习发展、自然共处以及持续实践。

在酒店养修师的帮助下，预订养修轩的宾客将踏上一段回归自我的旅途，寻获更深层次的自我认知。入住后宾客还可将定制化的养修指南带回家，其中包括健康生活、居家运动以及其他建议，以便在日常生活中持续实践。

与此同时，悦榕集团员工也可以通过集团内部专注正念和自我关怀的计划，实践己身的养修之旅，员工的健康指数，也将为公司的相关政策作出指引。

自我，他人与自然——合二为一的个人养修与大环境可持续发展

如今，多数养修产品仅仅集中于个人身上。在养修轩，体验的核心不仅局限于对内探索自我，也包含了对外关注他人与自然之间的联系与关系。在此过程中，宾客们将会发现身心的平衡点，从而找到改善自身状态的方法。

例如，净化感官的“无尘室”便是一场对自我的深度探索，排除日常生活中的各项干扰，沉浸在充满指引的无压环境之中。想要探索与他人的关系，宾客可以选择与僧侣、社区志愿者进行沟通交流，或者一同进行伴侣瑜伽课程；想要探索与自然的联系，则可以选择一些户外体验，有意识地与环境接触，或参加与呼吸和运动相结合的海洋呼吸冥想课程。



BANYAN TREE

HOLDINGS

“我们非常高兴能够在全中国范围内推出‘养修轩’体验，”李运河先生（Mr. Lee Woon Hoe）说道。“我们希望能够通过这些简单但有效的方法来改善人们的健康，也希望我们的客人在重返日常生活之后能够继续坚持实践，将这些理念融入到日常生活以及与亲友的相处之中。”

如欲获取更多信息，请访问：<https://wellbeing.banyantree.com>

如欲下载高清图片，请点击[此处](#)，提取码：zmff

- 完 -

关于悦榕集团

悦榕控股有限公司（以下简称“悦榕集团”或“集团”）是全球领先的独立运营，多品牌并行发展的酒店集团。悦榕集团旗下拥有5个屡获殊荣的品牌：悦榕庄、悦椿、悦槿、悦苑和乐古浪度假村，其产业包括：酒店、度假村、Spa、艺术品阁、高尔夫球场和住宅组合，旨在为当今和未来的全球旅行者打造设计为先的非凡旅行体验。

从1994年创立旗下首家普吉岛悦榕庄，悦榕集团已发展成为一家全球多元化的企业，致力于为宾客打造焕活身心的休憩之所。同时集团倡导“拥抱环境，关爱社会”的可持续发展理念，致力于为所有利益相关者和其物业、产品和品牌所在社区及目的地的发展创造长期价值。悦榕集团目前在全球22个国家拥有超过8,000名员工，悦榕管理学院（BTMA）于2008年成立，并致力于通过促进人才发展、卓越管理和有意义的学习来支持集团的目标。

至今，悦榕集团已获得超过2,759个行业奖项和荣誉，其悦榕全球企业基金（BTGF）为环境保护和社区发展做出的贡献也得到广泛的认可，集团的努力与联合国可持续发展目标保持一致。根据区域化增长战略，集团的全球足迹持续扩大，截至2020年12月31日，除了目前在13个国家已运营的48家酒店外，还有35家新酒店和度假村正在设计和建设中。

悦榕集团于2016年与雅高酒店集团达成长期战略合作伙伴关系，以开发和管理悦榕酒店和度假村旗下酒店，同时也加入了雅高酒店集团全球预订和销售网络以及客户忠诚计划雅高心悦界。悦榕集团也于2017年与万科集团成立合资公司，专注于养老、养生以及酒店领域业务的拓展。

www.banyantree.com www.angsana.com www.cassia.com www.dhawa.com www.lagunaphuket.com

悦榕集团委托国信传播发布以上信息，如需获取详细资料及高清图片，欢迎垂询：

悦榕酒店和度假村

张静 / 中国区品牌传播助理副总裁

电邮：vivian.zhang@banyantree.com

国信传播

钟诚

电邮：roy.zhong@greatx.cn

孟小意

电邮：meng.meng@greatx.cn

