

## 【新闻稿】

### 悦榕集团旗下首家悦榕逸境于印尼巴厘岛闪耀启幕 以“无界，无限”理念，打造独特旅宿体验



**巴厘岛布罕悦榕逸境**是悦榕集团旗下首家悦榕逸境，悦榕逸境作为集团的全新品牌，将通过体验式旅行，引领宾客与自然及周边环境建立联系

【新加坡，5月31日】悦榕集团全新品牌悦榕逸境旗下首家酒店——**巴厘岛布罕悦榕逸境**预计将于2021年9月于印度尼西亚巴厘岛乌布北部一处未经开发的原生态地区闪耀启幕。酒店的开业象征了集团对未来的愿景与承诺，为宾客打造融入可持续发展及与自然深度接触设计理念的沉浸式体验。**巴厘岛布罕悦榕逸境**可谓处处体现品牌首创的“无界，无限”概念，度假村内的16栋别墅（balīs）也将为宾客开启全新旅宿体验。

度假村以开放式厨房（Open Kitchen）与起居室（Living Room）为核心，这两处开放式的集餐饮和休闲为一体的空间将进一步激发人们的社区意识。在这里，宾客们能够了解到度假村是如何通过独特的“农场到餐桌零浪费”、“本地采购”与“传承技术”理念，重塑与餐饮相关的基本要素。与当地顾问集团——Agency X 共同合作的菜单，主打蔬食概念，七成的餐点都将以植物性食物为本，并在距离度假村一小时车程范围内进行本地采购。Agency X 集团旗下拥有广受好评且充满创新性与地方特色的 Locavore 餐厅、Nusantara 餐厅以及 The Night Rooster 鸡尾酒酒吧。

宾客们可在度假村内的“逸”（Botanist Bar），品尝各式融入了本地种植的天然素材与植物原料的饮品，也可以在 Toja 水疗中心，体验灵感来源于布罕当地村落及周边地区的养修传统，并享受屡获殊荣的悦榕 Spa 学院认证的独特“开放式”花园水疗体验。

悦榕逸境品牌也同时青睐于使用各色非凡创新的工艺形式，比如与来自新加坡的创意工作室 Parable 达成品牌合作、重新利用船坞的铁樟木、手工雕刻木质床头板、手工打造铜质浴缸以及采用天然染料的室内软装用品。

#### 感受自然

坐落于层层稻浪与丛林之中的**巴厘岛布罕悦榕逸境**，爱咏河（Ayung River）从旁蜿蜒而过，不远处的瀑布倾流而下，遥望远处，七座雄伟的山峰层峦起伏，连绵不绝。16 栋经过特别设计的别墅（balīs）打造出独特的“室无内外”生活方式，让宾客轻松享受 180 度全景视野，并与自然之声融为一体。这种与自然的“零距离接触”是品牌的一次大胆尝试，在这里，宾客与大自然将只有一纱之隔。

秘密的“休憩空间”散布在度假村的各个角落，与自然融为一体，在庭园之中，为宾客提供了一处冥想、阅读或短暂放松的庇护所。

# BANYAN TREE GROUP

## 探索自我

每日、每周、每月的活动日程表将以“感受自然”、“探索自我”与“融入社区”等三个主题，引领宾客们踏上一场由度假村精心策划的旅程。无论是度假村的日常活动、不定期跨界合作，抑或是与当地文化庆典活动，这些独特、焕新、自发的探索体验，也都紧紧围绕着品牌的核心主题展开。

## 融入社区

为了保护度假村周边自然环境，集团也对度假村车程一小时范围内的地区进行了社会学、建筑与文化方面的各项研究。研究结果帮助团队打造整体住宿体验，确保宾客们能够感受到属于本地的独特氛围，了解度假村与周边社区间的关联。Gede Kresna 是当地公认的可持续发展建筑师，专注于巴厘岛式设计与环境友好建筑，他与其团队一起进行了为期四个月的相关研究调查。Gede 与悦榕集团建筑师团队总负责 Dharmali Kusumadi 密切合作，Dharmali 负责度假村内所有别墅与其他设施的设计，通过别出心裁的设计与施工方式，为充满当地传统特色的建筑注入了新的生命。

悦榕控股有限公司品牌总部副总裁何仁榕女士 (Ms. Ho Ren Yung) 表示：“二十多年前，我们拥有了这块土地。五年前，我们开始设计悦榕逸境这个品牌。我们很高兴它终于与大家见面了，这不仅仅是出于热爱，也是一次大胆的尝试。虽然我们称之为“逸境”，但品牌的核心，意在为人们创造一种存在方式，去探索发掘、重获新生，真正地‘活在当下’。当夜幕低垂之时，萤火虫闪烁的荧光仿佛手心的星星。当日出冲破晨雾，无与伦比的旅程即将开启，我相信那将是一场与自然、自我以及他人的交流。”

如欲获取更多关于巴厘岛布罕悦榕逸境的信息或进行预订，请访问度假村官网：[www.escape.banyantree.com](http://www.escape.banyantree.com) 或关注官方 Instagram [@banyantree.escape.buahan](https://www.instagram.com/banyantree.escape.buahan) 了解更多故事。

-完-

如欲获取更多高清图片，请点击[此处](#)进行下载，密码：e7pu。

## 关于悦榕集团

悦榕控股有限公司（以下简称“悦榕集团”或“集团”）是全球领先的独立运营，多品牌并行发展的酒店集团。悦榕集团旗下拥有5个屡获殊荣的品牌：悦榕庄、悦椿、悦槿、悦苑和乐古浪度假村，其产业包括：酒店、度假村、Spa、艺术品阁、高尔夫球场和住宅组合，旨在为当今和未来的全球旅行者打造设计为先的非凡旅行体验。

从1994年创立旗下首家普吉岛悦榕庄，悦榕集团已发展成为一家全球多元化的企业，致力于为宾客打造焕活身心的休憩之所。同时集团倡导“拥抱环境，关爱社会”的可持续发展理念，致力于为所有利益相关者和其物业、产品和品牌所在社区及目的地的发展创造长期价值。悦榕集团目前在全球22个国家拥有超过8,000名员工，悦榕管理学院（BTMA）于2008年成立，并致力于通过促进人才发展、卓越管理和有意义的学习来支持集团的目标。

至今，悦榕集团已获得超过2,759个行业奖项和荣誉，其悦榕全球企业基金（BTGF）为环境保护和社区发展做出的贡献也得到广泛的认可，集团的努力与联合国可持续发展目标保持一致。根据区域化增长战略，集团的全球足迹持续扩大，截至2020年12月31日，除了目前在13个国家已运营的48家酒店外，还有35家新酒店和度假村正在设计和建设中。

悦榕集团于2016年与雅高酒店集团达成长期战略合作伙伴关系，以开发和管理悦榕酒店和度假村旗下酒店，同时也加入了雅高酒店集团全球预订和销售网络以及客户忠诚计划雅高心悦界。悦榕集团也于2017年与万科集团成立合资公司，专注于养老、养生以及酒店领域业务的拓展。



BANYAN TREE



ANGSANA



CASSIA



DHAWA

laGuna

# BANYAN TREE GROUP

[www.banyantree.com](http://www.banyantree.com) [www.angsana.com](http://www.angsana.com) [www.cassia.com](http://www.cassia.com) [www.dhawa.com](http://www.dhawa.com) [www.lagunaphuket.com](http://www.lagunaphuket.com)

悦榕集团委托国信传播发布以上信息，如需获取详细资料及高清图片，欢迎垂询：

悦榕酒店和度假村

张静 / 中国区品牌传播助理副总裁

电邮: [vivian.zhang@banyantree.com](mailto:vivian.zhang@banyantree.com)

国信传播

钟诚

电邮: [roy.zhong@greatx.cn](mailto:roy.zhong@greatx.cn)

孟小意

电邮: [meng.meng@greatx.cn](mailto:meng.meng@greatx.cn)

刘辰楠

电邮: [chennan.liu@greatx.cn](mailto:chennan.liu@greatx.cn)

Banyan Tree Holdings Limited  
211 Upper Bukit Timah Road, Singapore 588182  
Tel: +65 6849 5888 Fax: +65 6462 2800  
Email: [corporate@banyantree.com](mailto:corporate@banyantree.com)

[banyantree.com](http://banyantree.com) | [angsana.com](http://angsana.com) | [cassia.com](http://cassia.com) | [dhawa.com](http://dhawa.com)

Regn. no. 200003108H



BANYAN TREE



ANGSANA



CASSIA



DHAWA

LaGuna