

【新闻稿】

悦榕集团旗下多品牌生态系统再添五大品牌，持续推动“有意义的”旅行

以“向善而栖”为核心理念，全新品牌将助力悦榕集团进一步拓展全球版图，酒店目标数量预计于2025年翻倍



图注（从左至右）：巴厘岛布罕悦榕逸境，印度尼西亚；普吉岛芭东南滩欢乐鸿居酒店，泰国；湖州游村悦柳酒店，中国

【中国，2021年12月8日】作为全球领先的独立酒店集团之一，悦榕集团近日宣布于未来18个月内陆续推出五个全新品牌：悦柳、鸿居、禾禄以及两个悦榕庄的延伸新品牌——悦榕维养和悦榕逸境。预计到2025年，旗下酒店数量将实现翻倍增长。截至目前，悦榕集团在全球23个国家和地区拥有54家已开业或正在筹备中的酒店和度假村。作为实践可持续发展的管理模式与负责任旅行的企业先驱，此次品牌矩阵拓展将帮助集团进一步扩大在已进驻国家及地区旅宿市场的影响力，十大品牌将携手共进，把握后疫情时代出行意识转变的机遇，实现版图的进一步扩张。

通过悦榕全球企业社会基金，悦榕集团旗下的所有品牌都将遵循集团“向善而栖”计划，该计划框架结构将与联合国可持续发展目标保持一致。“向善而栖”将集团理念融入到运营模式及宾客体验之中，促进社区参与，携手合作，推进并扩大集团三大核心理念的长远影响：

- **环境（我们的环境）**：通过研究和复原，实现保护生态系统和促进生物多样性的目标。生物学家们在悦榕集团旗下研究室中，以科学方法为基础率先实践。宾客们也可参与到酒店内的相关活动，如珊瑚保育或者植树等助力可持续发展的科普活动中。自2007年以来，集团已种植了超过50万棵树木。此外，集团也承诺逐年减少能源排放、节约用水以及减少废弃物的产生，这些举措都将由旅游行业领先的科学基准认证和环境管理计划的“地球评测 EarthCheck”进行监督。
- **社会（我们的社区）**：保证员工的多元化、满意度、健康、安全和福利，提供可持续发展的工作环境的同时，为员工进修培训，以获得长期发展与收益。集团的“辅幼成长计划”便是其中重要的一环，该计划通过提供职业技能训练、教育、督导以及奖学金等计划以培养了逾百名青年。迄今为止，悦榕集团在全球有超过八千名员工及其家属，都曾受益于这些计划。
- **管理（我们的责任）**：制定多方利益相关者的参与方法，确保责任归属、搭建可持续供应链、实践负责任的旅游以及企业管理。例如，悦榕集团的《供应商行为准则》中，明确要求合作方在运营中承诺透明化管理。目前，集团将餐饮作为重点项目，目标预计在2025年完成度达100%。

在拓展过程中深化这一使命，悦榕集团始终秉持着“向善而栖”的发展理念，不论相距多远，旗下多品牌生态系统都将确保在每一处目的地继续贯彻可持续发展的管理模式，实现健康与福利。

BANYAN TREE GROUP

“我们始终相信旅行具有推动正向改变的强大潜力。疫情不仅是挑战，也为我们带来了动力、反思与机遇，在如今的需求环境下，发扬集团‘拥抱环境，关爱社会’的核心精神。我们这一代人的使命，将是与合作伙伴以及宾客们携手共进，迈向更好的未来，并为下一个世代，重新定义什么是必要的、有意义、负责任的旅行。”悦榕控股有限公司品牌总部高级副总裁何仁榕女士表示。

2022年，集团将陆续推出悦柳、鸿居、禾禄以及两个悦榕庄的延伸新品牌——悦榕维养和悦榕逸境。全新的五大品牌，均来自于新常态下对宏观及区域旅游发展趋势的回应，如度假目的地的转型、新兴旅游目的地等，以及人们变得更加青睐于健康和可持续发展的旅行产品。

“此次悦榕旗下多品牌生态系统的拓展，将进一步巩固集团在亚洲地区生活方式领域的地位，同时也让我们的产品更加多元化，满足来自世界各地不同背景旅行者们不断变化的需求。”悦榕集团总裁 Eddie See 先生说道，“作为一家独立运营且充满使命感的企业，我们的核心便是健康及可持续发展，我们为‘良性增长’做出了定义和注解，也将继续努力，致力于成为自身领域的典范和领导者，为旗下酒店所在社区、宾客和员工带来更好的生活。”

2021年，悦榕集团已在全球范围内签署了20个酒店管理协议，包括贝宁、墨西哥、希腊、沙特阿拉伯、韩国、泰国、中国以及越南。在亚洲已经签署了2家悦柳酒店和2家鸿居酒店，此外还有更多筹备中的项目。这些全新酒店和品牌的加入为集团旗下酒店的每间可用房收益（RevPAR）创造了新的里程碑，2021年前9个月与2020年同期相比提高了18%。截至今日，2021年集团共有7家酒店开业：2021年11月湖州潞村悦柳酒店正式开业，随后普吉岛芭东南滩欢乐鸿居酒店将首次亮相泰国普吉岛，而普吉岛悦榕维养则将于2021年12月试营业。

展望未来，悦榕集团预计于2022年在马尔代夫、泰国、中国、印度尼西亚、柬埔寨、莫桑比克以及沙特阿拉伯共计开设19家全新酒店——其中包括3家悦榕庄、1家悦榕逸境、3家悦榕维养、6家悦椿、3家悦苑、2家悦柳和1家鸿居，这也将是集团首次进驻柬埔寨、莫桑比克以及沙特阿拉伯等三个国家。

如欲了解更多运营中以及即将开业酒店详情，请访问：<https://www.banyantree.com/cn>

-完-

如欲获取更多高清图片，请点击[此处](#)进行下载，密码：4tfb。

关于悦榕集团

悦榕集团（“悦榕控股有限公司”或“集团”）是全球领先的独立运营，多品牌并行发展的酒店集团，专注于尽责治理及健康养修，旨在为当今和未来的全球旅行者打造设计为先的非凡旅行体验。悦榕集团旗下多元化的酒店、度假村、Spa、艺术品阁、高尔夫球场和住宅组合打造了10个全球多品牌生态系统，包括屡获殊荣的：悦榕庄、悦椿、悦槌、悦苑和乐古浪度假村，以及备受期待的鸿居、悦柳、禾禄，以及两个悦榕庄的延伸新品牌——悦榕维养和悦榕逸境。

从1994年创立旗下首家普吉岛悦榕庄，悦榕集团已发展成为一家全球多元化的企业，致力于为宾客打造焕活身心的休憩之所。同时集团倡导“拥抱环境，关爱社会”的可持续发展理念，致力于为所有利益相关者和其物业、产品和品牌所在社区及目的地的发展创造长期价值。悦榕集团目前在全球23个国家拥有超过8,000名员工，悦榕管理学院(BTMA)于2008年成立，并致力于通过促进人才发展、卓越管理和有意义的学习来支持集团的目标。

自25年前成立以来，悦榕集团已获得超过2,850个行业奖项和荣誉，最近更是荣登《漫旅》的全球25大酒店品牌榜单。其悦榕全球企业社会基金（BTGF）为环境保护和社区发展做出的贡献也得到广泛的认可，集团的努力与联合国可持续发展目标保持一致。根据区域化增长战略，集团的全球足迹持续扩大，截至2021年12月，除了目前在15个国家已运营的54家酒店外，

Banyan Tree Holdings Limited

211 Upper Bukit Timah Road, Singapore 588182 | Tel: +65 68495888 | Email: corporate@banyantree.com | Website: banyantree.com

BANYAN TREE GROUP

还有 45 家新酒店和度假村正在设计和建设中。作为全球酒店业的领导者，悦榕集团将坚持把多方利益相关者的受益作为其使命。

悦榕集团于 2016 年与雅高酒店集团达成长期战略合作伙伴关系，以开发和管理悦榕酒店和度假村旗下酒店，同时也加入了雅高酒店集团全球预订和销售网络以及客户忠诚计划雅高心悦界。悦榕集团也于 2017 年与万科集团成立合资公司，专注于养老、养生以及酒店领域业务的拓展。

www.banyantree.com www.anghana.com www.cassia.com www.dhawa.com www.lagunaphuket.com

www.escape.banyantree.com www.veva.banyantree.com www.garrya.com www.hommhotels.com

备注

“向善而栖”计划：目前，每一家悦榕集团旗下的酒店均参与响应集团的“向善而栖”计划。与联合国可持续发展目标保持一致的“向善而栖”计划，旨在鼓励宾客、员工与当地社区支持人文关怀、爱护地球、追求和平、繁荣发展并建立友好关系。通过此计划，悦榕集团已为绿意拯救基金募集超过 700 万美元的资金——该基金通过悦榕集团等额匹配客人在集团旗下产业消费时募集的小额捐款，并将其重新投入社区或环境的发展计划之中。集团旗下的酒店根据相关社区的需求，在气候行动、废弃物、水资源利用、生物多样性、文化遗产、多样性和包容性以及健康和福祉等重点领域平均开展四十多项举措。在拓展过程中，悦榕集团始终秉持着“向善而栖”的发展理念，不论相距多远，旗下多品牌生态系统都将确保在每一处目的地继续贯彻可持续发展的管理模式。

如欲了解更多“向善而栖”计划详情，请访问：<http://www.banyantreeglobalfoundation.com>

悦榕集团委托国信传播发布以上信息，如需获取详细资料及高清图片，欢迎垂询：

悦榕集团

张静 / 中国区品牌传播助理副总裁

电邮：vivian.zhang@banyantree.com

国信传播

钟诚

电邮：roy.zhong@greatx.cn

孟小意

电邮：meng.meng@greatx.cn

刘辰楠

电邮：chennan.liu@greatx.cn

Banyan Tree Holdings Limited

211 Upper Bukit Timah Road, Singapore 588182 | Tel: +65 68495888 | Email: corporate@banyantree.com | Website: banyantree.com